

Чек-лист рекламной кампании Яндекс Директ

Проверьте свою рекламную кампанию на соответствие основным критериям эффективности.

- Яндекс.Метрика установлена и корректно работает
- Цели в Метрике выставлены правильно
- Рекламные кампании для Поиска и РСЯ разделены
- Минимальный дневной бюджет установлен
- Пункт "Останавливать объявления при неработающем сайте" отмечен
- Виртуальная визитка заполнена
- Показы по дополнительным релевантным фразам отключены
- «Мусорные» запросы проверены и вынесены в минус-слова
- Все необходимые корректировки ставок проведены

New Point желает Вам успешной настройки! Любые вопросы Вы можете задать на нашем сайте <https://new-point.bz/> и группе Вконтакте https://vk.com/newpoint_56 - мы с радостью поможем.

